

PUBLIPARKING S.r.l. individua nel pieno soddisfacimento delle attese di quanti intervengono in maniera diretta o indiretta al ciclo dei processi aziendali (Clienti, Utenti, Dipendenti, Collaboratori, Fornitori), l'obiettivo prioritario della sua Politica per la Qualità, ritenendo che la Qualità delle attività erogate, ottenuta attraverso un impegno costante in ogni fase del processo aziendale, sia la chiave per rispondere adeguatamente alle esigenze esplicite ed implicite delle parti interessate. Tale indirizzo viene perseguito anche mediante l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Qualità, in conformità ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, come mezzo più adeguato per raggiungere e mantenere questi obiettivi.

A fondamento del Sistema di Gestione per la Qualità, la PUBLIPARKING S.r.l. pone i seguenti requisiti essenziali:

- ⇒ Nella gestione del Sistema è impegnato, in modo diretto, continuo e permanente l'Amministratore Unico; inoltre, è dedicata una risorsa, appositamente formata, come Rappresentante della Direzione, nella gestione concreta ed attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità;
- ⇒ Nell'attività di erogazione dei servizi, grande impegno è dedicato nella strutturazione ed implementazione di soluzioni SW che permettano di ottimizzare i tempi di lavorazione, la qualità dei risultati e di standardizzare e controllare i processi operativi, sia con riferimento ai servizi di gestione della sosta, sia a quelli di gestione delle entrate;
- ⇒ Nell'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità è coinvolto pienamente e consapevolmente il personale della PUBLIPARKING S.r.l. a tutti i livelli, con particolare attenzione ai Responsabili dei Servizi;
- ⇒ Il rapporto con i Committenti è improntato alla massima collaborazione e trasparenza, al fine di valutarne correttamente le esigenze e potervi rispondere tempestivamente. Inoltre, tenuto conto del contesto sociale in cui opera, la PUBLIPARKING S.r.l., a garanzia dei reciproci comportamenti, svolge la propria attività secondo un Modello Organizzativo in conformità al Decreto Legislativo 231/01, al Codice Etico Aziendale, la cui osservanza da parte di tutto il personale è elemento essenziale nella gestione dei rapporti;
- ⇒ A testimonianza della caratterizzazione di PUBLIPARKING come azienda particolarmente attenta al tema della legalità, l'azienda ha conseguito da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) un rating di legalità pari a ☆☆☆+;
- ⇒ Nel rapporto con gli utenti viene garantita la massima disponibilità, attraverso la messa a disposizione di diversi canali di dialogo e di informazione, e la più alta competenza possibile, attraverso il monitoraggio costante delle risorse impegnate nel front office e nel rapporto con i cittadini/utenti dei servizi sul territorio;

- ⇒ Viene mantenuto un rapporto di stretta collaborazione con i fornitori critici, per il miglioramento della Qualità dei prodotti e/o dei servizi acquistati;
- ⇒ Nella consapevolezza del ruolo preminente delle risorse umane, particolare attenzione è dedicata alla formazione ed allo sviluppo di tutto il personale ed alla strutturazione del sistema delle competenze specifiche di ciascuna mansione;
- ⇒ Il Sistema di Gestione per la Qualità è continuamente monitorato per valutarne l'efficacia attraverso strumenti di controllo e miglioramento, quali Audit Interni, analisi dei dati di feed-back da parte dei Clienti e da parte degli utenti, analisi di tendenza delle non conformità rilevate, azioni correttive per garantire il continuo adeguamento agli standard qualitativi stabiliti;

La PUBLIPARKING S.r.l. ritiene prioritario quanto definito nella Politica per la Qualità, verificando, a valle delle considerazioni periodiche sull'andamento del Sistema di Gestione per la Qualità ed in sede di Riesame della Direzione, la congruenza della stessa con le strategie e gli obiettivi di volta in volta pianificati.

PUBLIPARKING S.r.l.

(L'Amministratore Unico)